



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

# Торговля и услуги Пензенской области



в январе-августе 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Пензенской области

в январе-августе 2022 года\*

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 ПРОДАЖА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ
- 05 ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
- 06 СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
- 07 ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В РАЗРЕЗЕ ГОРОДОВ И РАЙОНОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
- 08 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 09 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2022 ГОДА

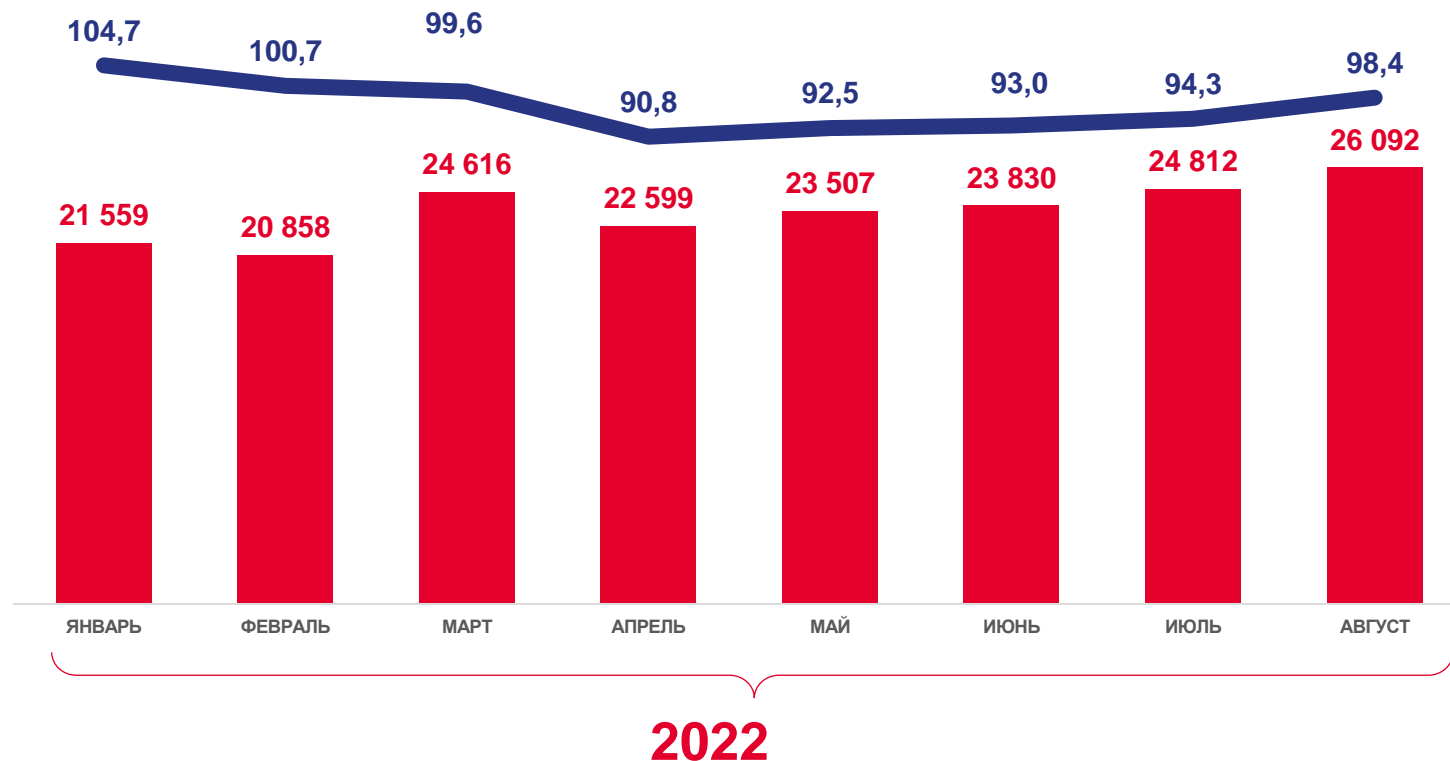
В январе-августе 2022 года



**187,9** млрд рублей

**-3,5%**

к январю-августу 2021 года  
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли, млн рублей



В процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В январе-августе 2022 года

Пищевые продукты,  
включая напитки, и табачные изделия



**91,1** млрд рублей

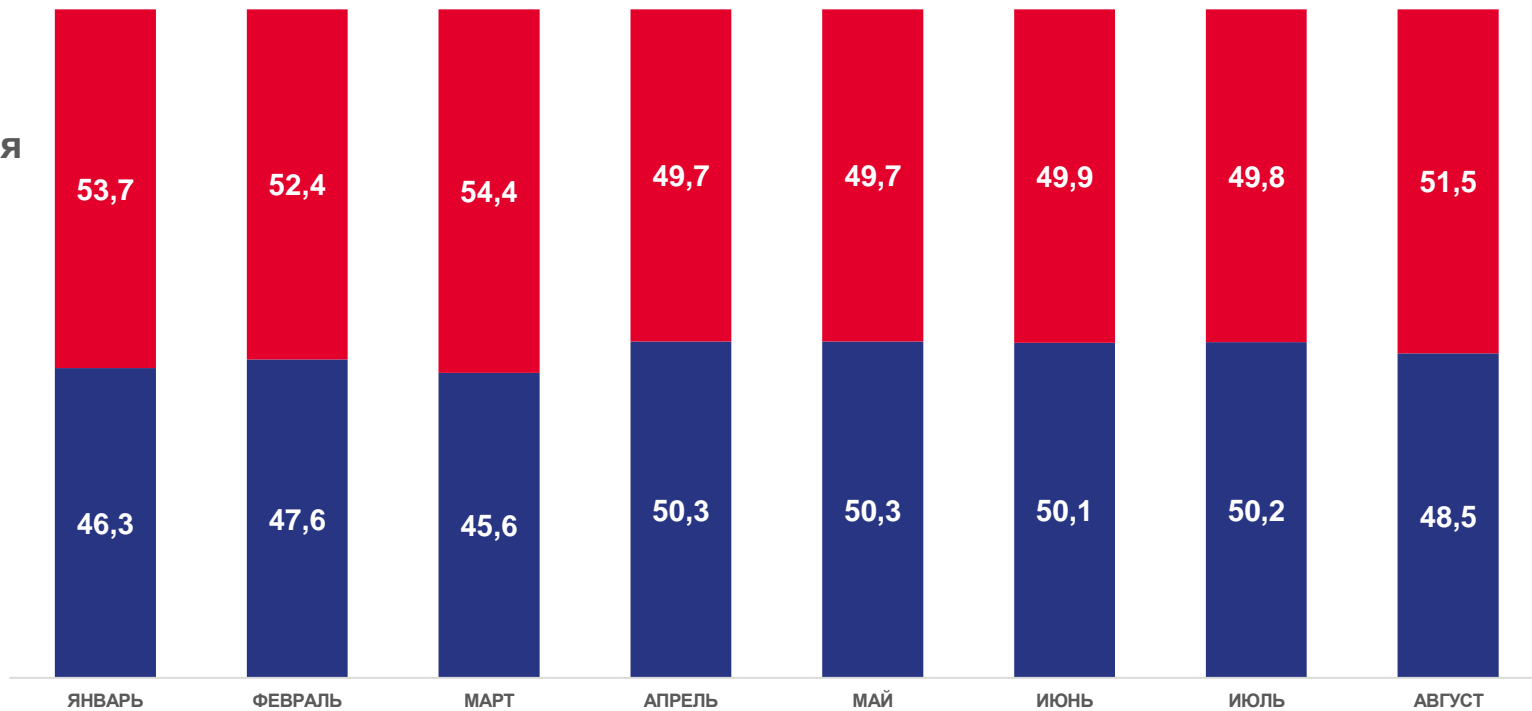
**-2,8%** к январю-августу 2021 года  
(в сопоставимых ценах)

Непродовольственные товары



**96,8** млрд рублей

**-4,1%** к январю-августу 2021 года  
(в сопоставимых ценах)



**2022**



Непродовольственные товары

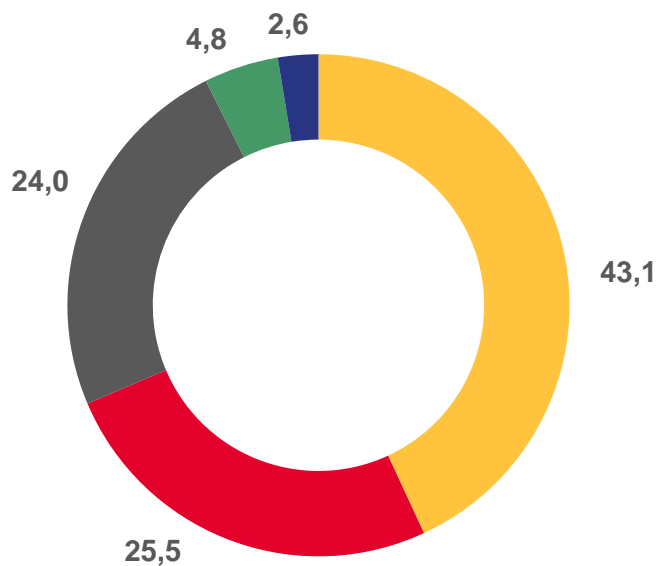


Продовольственные товары

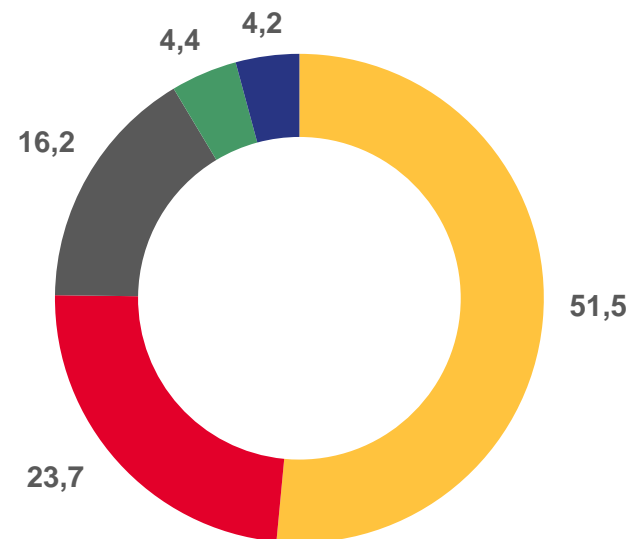


# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ, В ПРОЦЕНТАХ

В январе-августе 2022 года



В январе-августе 2021 года



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
- Субъекты среднего предпринимательства



# ПРОДАЖА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2022 ГОДА

ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ, НЕ ОТНОСЯЩИМСЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
МЛН РУБ.



**4 390,8**  
(-17,4%)

Мясо и мясные  
продукты



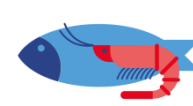
**347,3**  
(-8,2%)

Яйца



**297,2**  
(-19,4%)

Макаронные  
изделия



**1 019,8**  
(-15,2%)

Рыба, ракообразные и  
моллюски



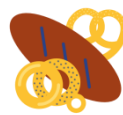
**530,7**  
(-26,8%)

Сахар



**3 802,0**  
(-20,4%)

Молочные  
продукты



**1 188,4**  
(-6,1%)

Хлеб  
и хлебобулочные  
изделия



**458,5**  
(-7,6%)

Растительные  
масла



**2 965,2**  
(+53,4%)

Лекарственные  
средства



**2 027,1**  
(-12,5%)

Бытовые  
электротовары



**176,5**  
(+40,5%)

Мебель



**2 073,5**  
(-21,9%)

Мужская,  
женская и  
детская одежда



**680,6**  
(+7,8%)

Телевизоры



**482,9**  
(-31,5%)

Строительные  
материалы

\* В сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года



# ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

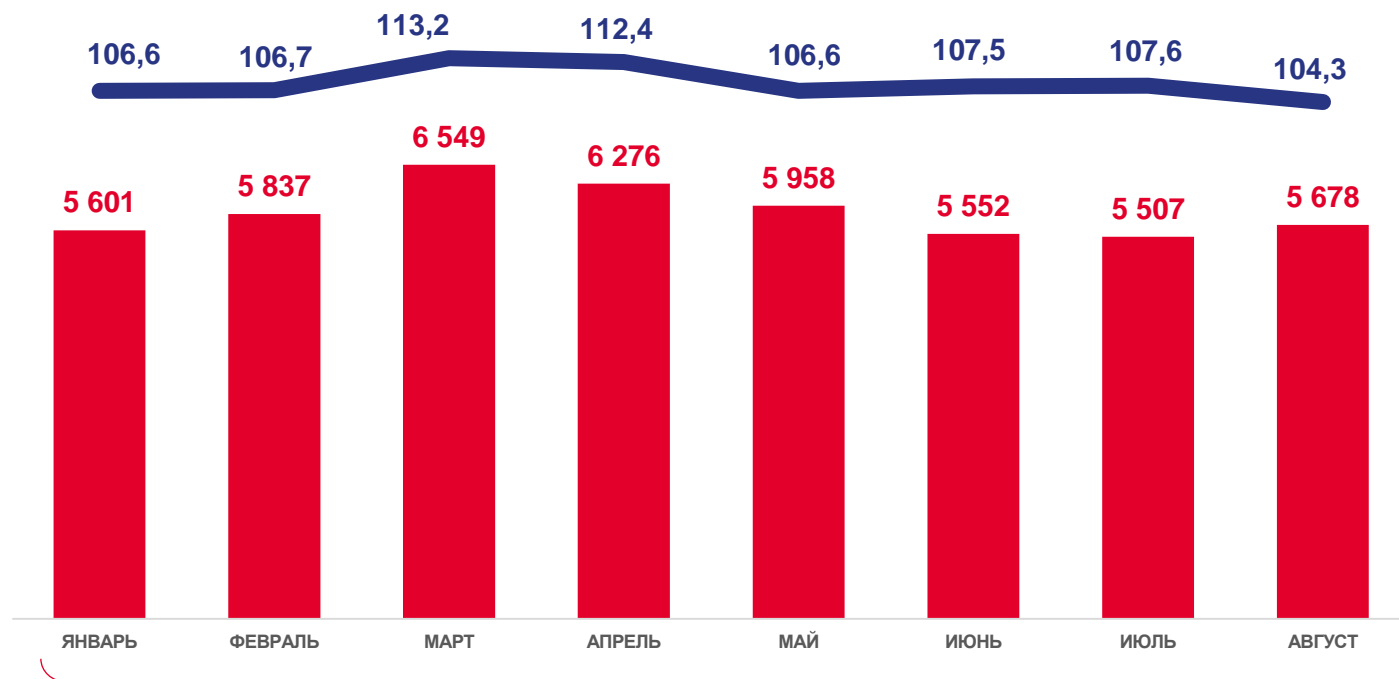
В январе-августе 2022 года



**47,0** млрд рублей

**+8,1%** к январю-августу 2021 года

**В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**  
(тысяч рублей)



**2022**

■ Объем платных услуг населению, млн рублей



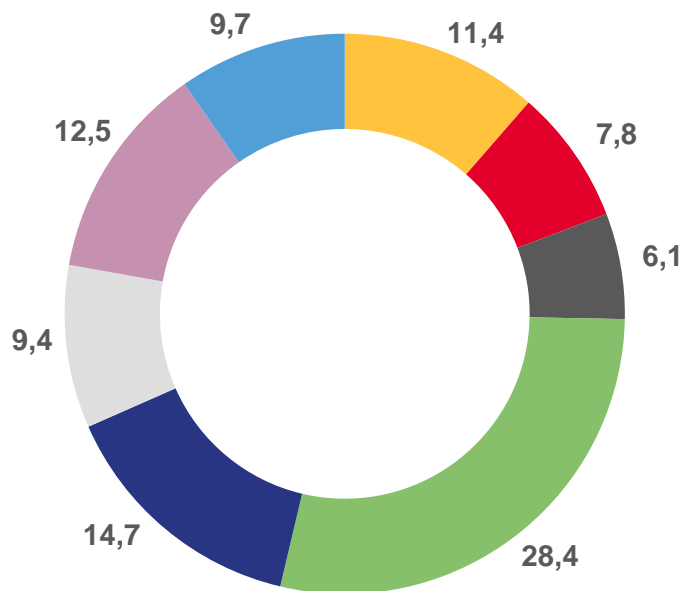
В процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)



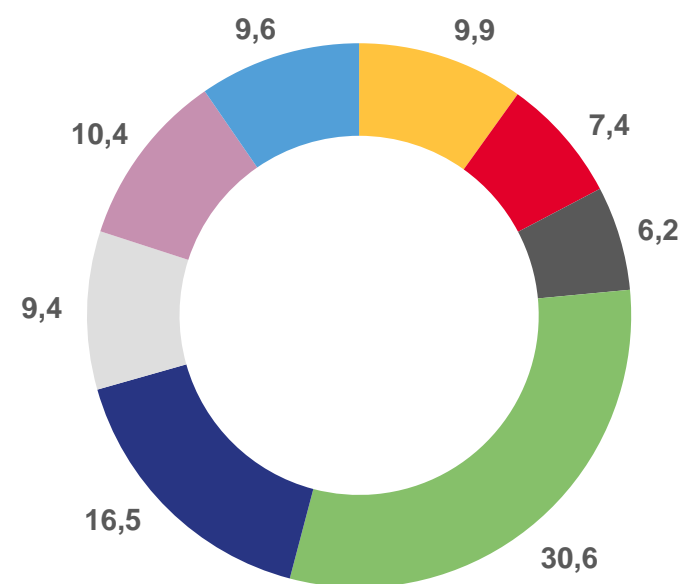


# СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В январе-августе 2022 года



В январе-августе 2021 года



■ Бытовые услуги

■ Жилищные услуги

■ Услуги системы образования

■ Коммунальные услуги

■ Телекоммуникационные услуги

■ Медицинские

■ Транспортные услуги

■ Прочие услуги







# ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В РАЗРЕЗЕ ГОРОДОВ И РАЙОНОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ, НЕ ОТНОСЯЩИМСЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, СРЕДНЯЯ ЧИСЛЕННОСТЬ КОТОРЫХ СВЫШЕ 15 ЧЕЛОВЕК



Пензенская область

**17 311** руб.

Города и районы с наибольшими значениями



г. Пенза

**32 182** руб.



г. Кузнецк

**16 856** руб.

Города и районы с наименьшими значениями



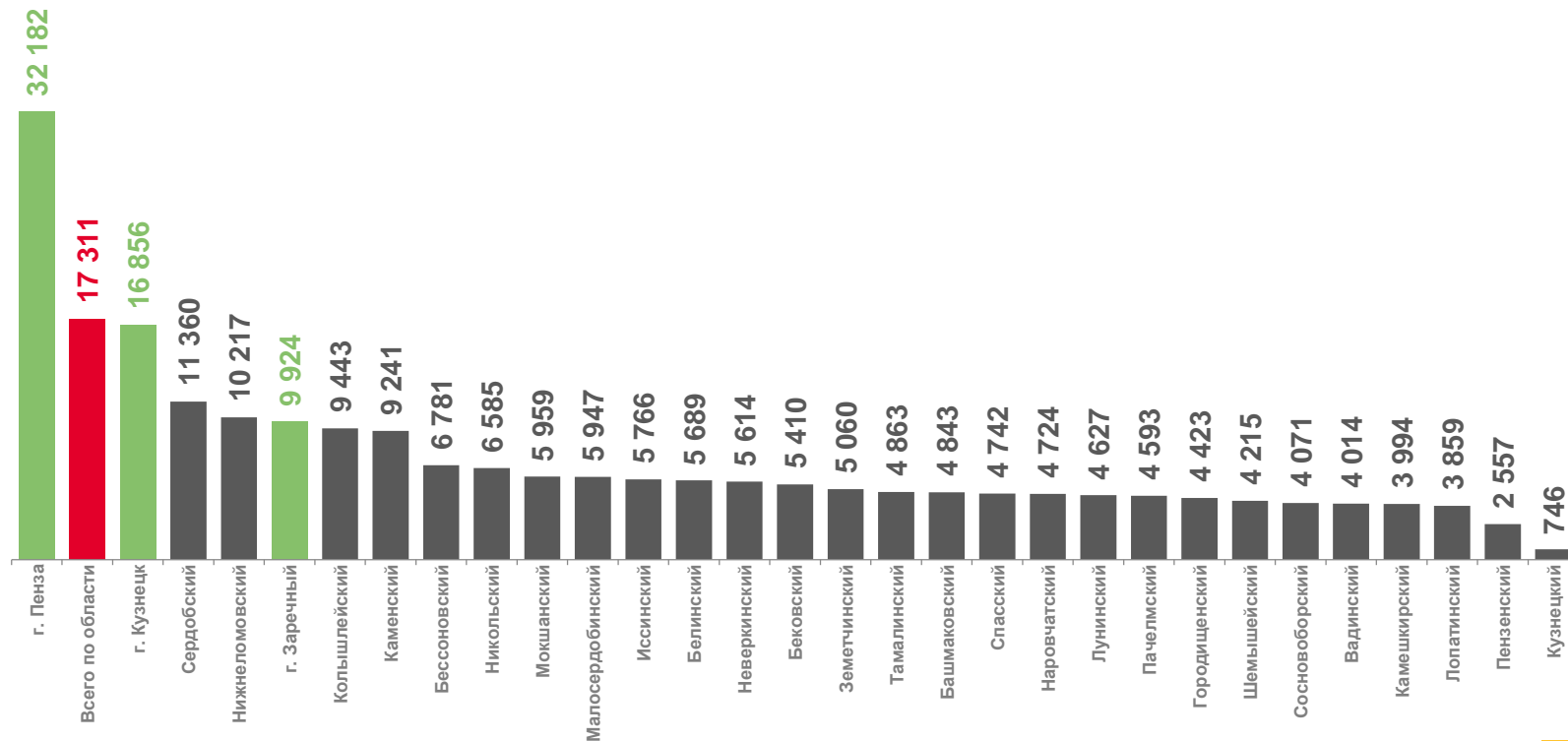
Пензенский район

**2 557** руб.



Кузнецкий район

**746** руб.





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

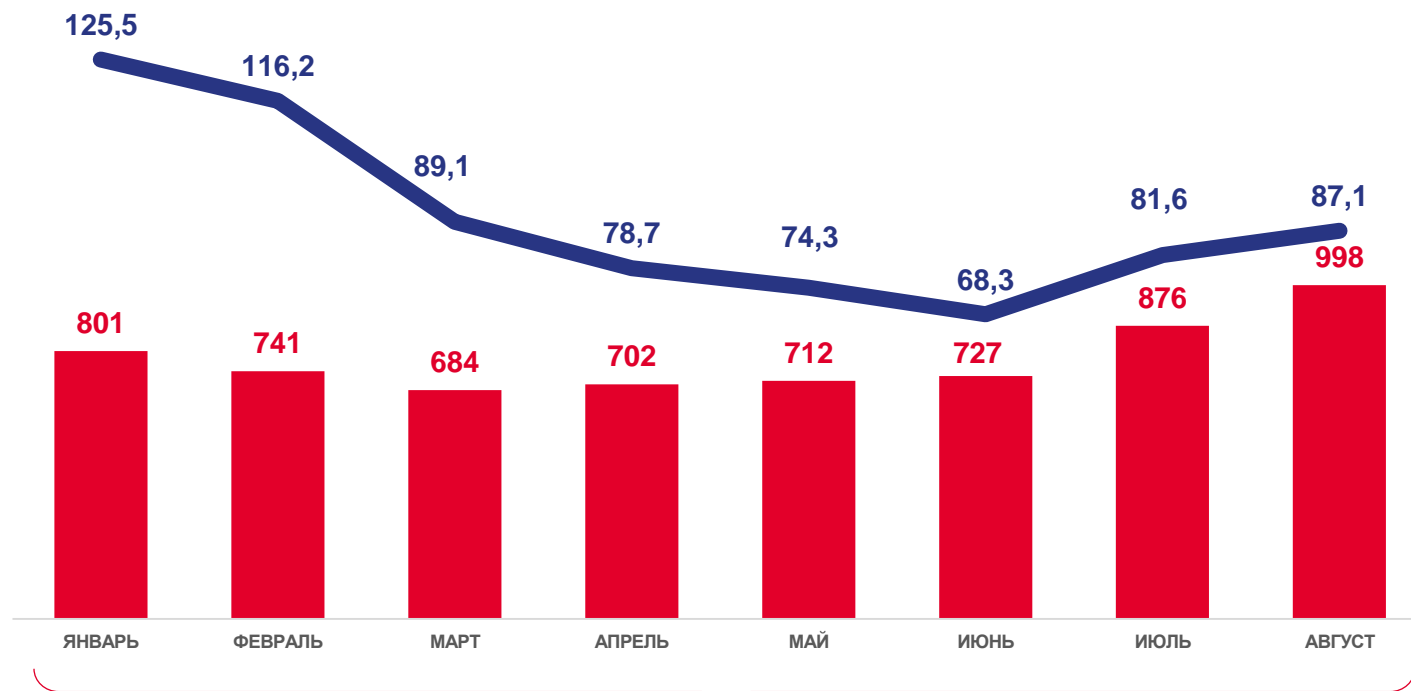
В январе-августе 2022 года



**6,2** млрд рублей

**-12,7%** к январю-августу 2021 года  
(в сопоставимых ценах)

**В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**  
(тысяч рублей)



**2022**

Оборот общественного питания, млн рублей



В процентах к соответствующему месяцу  
прошлого года (в сопоставимых ценах)

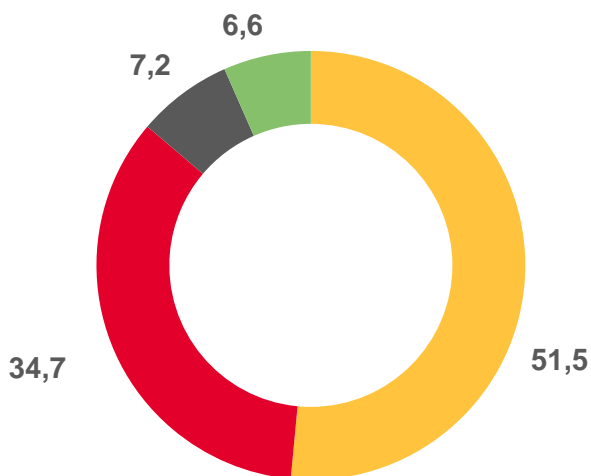




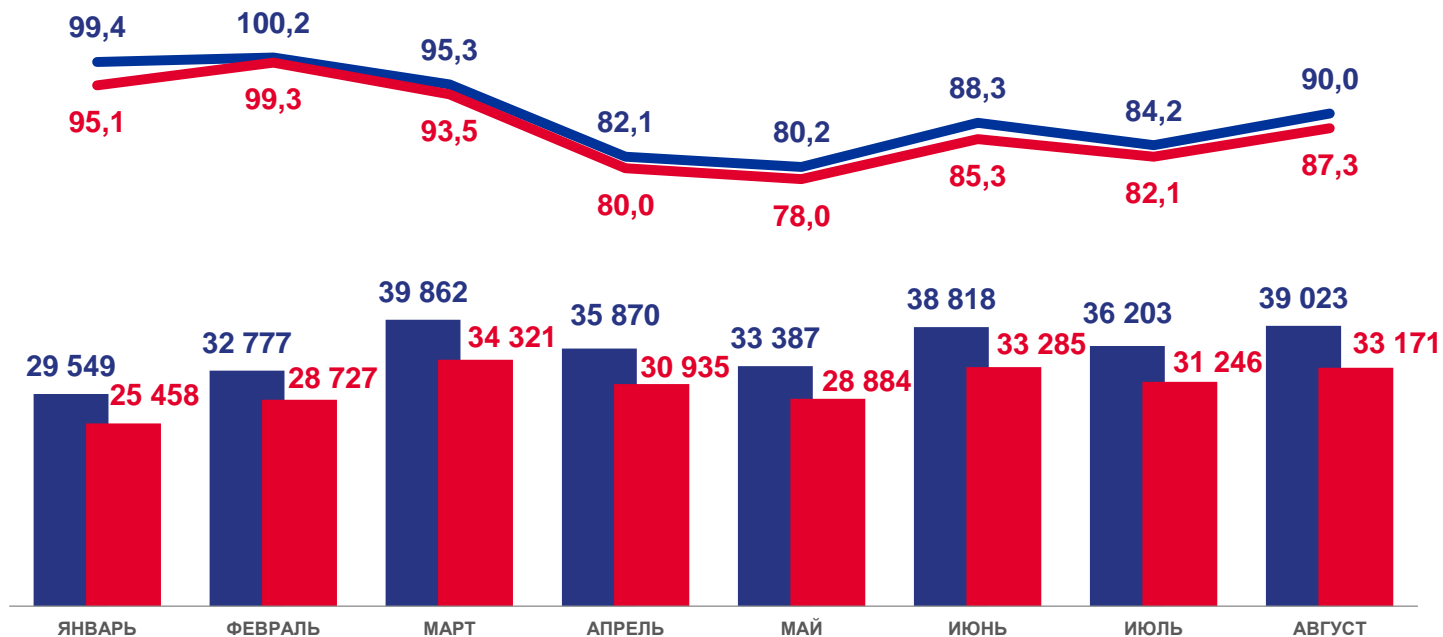
# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2022 ГОДА

## Структура формирования



- Организации оптовой торговли без субъектов малого предпринимательства
- Субъекты малого предпринимательства организаций оптовой торговли
- Организации других видов деятельности без субъектов малого предпринимательства
- Субъекты малого предпринимательства организаций других видов деятельности



■ Общий объем оборота оптовой торговли, млн рублей

■ Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, млн рублей



Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности в процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)



Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли в процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)

